

Kisközösségi rádiók Magyarországon

– mellékletek –



Civil Rádiózásért Alapítvány

2007

1. számú melléklet

A kutatásban részt vett rádiók

MŰSOR NEVE	MŰSORSZOLGÁLTATÓ NEVE	TELEPHELY
4-SSSS Rádió	Pánik Kulturális Egyesület	Téglás
Berettyó Rádió	Kogyilla Zsolt	Berettyóújfalu
Berzsenyi Rádió	Berzsenyi Dániel Főiskola	Szombathely
Campus Rádió	Nyíregyházi Főiskola Képzési és Továbbképzési Intézet	Nyíregyháza
Cool FM	Puskás Tivadar Távközlési Technikum	Budapest
Csillaghang Rádió	Csillaghalom Polgári Egylet	Budapest
Diák Rádió Edelény	Almási Ákos	Edelény
Diák Rádió Kazincbarcika	Diák Rádió Kazincbarcika Műsorszolgáltató Bt.	Kazincbarcika
Diák Rádió Szerencs	Szabó Zsuzsanna Judit	Szerencs
Diósgyőr Rádió	Diósgyőri Ady Endre Kulturális és Szabadidő Központ	Miskolc
Első Pesti Egyetemi Rádió	Média Universalis Alapítvány	Budapest
Fúzió Rádió	Napszél Egyesület	Budapest
Hernádvölgye Rádió	Gőz József Általános Iskola Napközi Otthonos Óvoda és Könyvtár	Aszaló
Mustár Rádió	Kulturális Életért Közhasznú Egyesület	Nyíregyháza
Origó Rádió, Mecsekszabolcs	Pécs-Baranyai Origóház Egyesület	Pécs
Ózdi Diák Rádió	Kocsis Gyula Levente	Ózd
Periszkóp Rádió	Moiré Kulturális Egyesület	Pécs
Pont Rádió	Actor Informatikai és Nyomda Kft.	Mezőtúr
Pusztai Rádió	Felső-Kiskunsági Községi Munkások Egyesülete	Kunszentmiklós
Rádió Cell	Kerekes Gábor	Celldömölk
Rádió Egy 100	Százhalombattai Ifjúsági Közművelődési Egyesület	Százhalombatta
Rádió Füzes	Szabó Sándor Miklós e.v.	Füzesabony
Rádió Ice	Sas Zsolt	Makó
Rádió Mi	Itt Szeged - Egyesület a Rádióért és a Kultúráért	Szeged
Rádió Team	Csiszár Péter	Csurgó
Rádió Weekend	Tuska Milán	Tótkomlós

Rákóczi Hírmondó	Emberkék az Emberért Egyesület	Rákóczifalva
Remete Rádió	Istenkúti Közösségért Egyesület	Pécs
Sirius Rádió Gyömrő	Laczy István	Gyömrő
Szóla Rádió	Szóla Rádió Alapítvány	Debrecen
Tisza Rádió	Kárász Közhasznú Egyesület	Szeged
Triangulum Rádió	Őri Alapítvány	Őriszentpéter
Vértés Rádió	"Háló" Zámoly Fejlődéséért Egyesület	Zámoly
ZsebRádió	Pöcök Kulturális Egyesület	Halásztelek

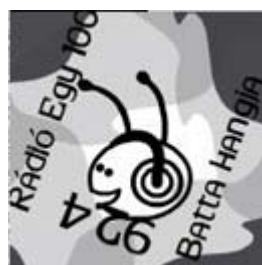
2. számú melléklet

A kutatásban részt vett rádiók logói (ahol van)



TISZA RÁDIÓ





3. számú melléklet

Javasolt irodalom a közösségi rádiózással kapcsolatban

Péterfi, F. (szerk.): Szabadon - A szabad, közösségi rádiózás lehetőségei Magyarországon; Szabad Rádiók Magyarországi Szervezete, Budapest, 1999

Hargitai, H. (szerk.): (Kis)közösségi rádiósok kézikönyve; Szabad Rádiók Magyarországi Szervezete, Budapest, 2004

Péterfi, F. (szerk.): A közösségi rádiózásról; PAROLA füzetek, Budapest, 1992

Rodriguez, C. (2001) - From alternative media to citizens' media
<http://www.ourmedianet.org/papers/om2001/Crodriguez.om2001.pdf>

Atton, C.: Alternative Media, London, Thousands Oaks and New Delhi, Routledge, Sage Publications, 2002

Huszerl József - Péterfi Ferenc (szerk.): Legalább ennyit a kisközösségi rádiózásról; Szabad Rádiók Magyarországi Szervezete, Budapest, 2003

Interkulturális Média Képzés Európában, Civil Rádiózásért Alapítvány, Budapest, 2007

dr. Gosztonyi, G.: Kisközösségi rádiózás - Ahol a hallgató hallható, 2003, In: Magyarország Médiakönyve 2003

Buda Béla - Sárközy Erika (szerk.): Közéleti kommunikáció; Osiris, Budapest, 1999

Cs. Kádár Péter: Közösségi rádiózás; Magyar Rádió Rt., Budapest, 2004

Velics Gabriella: A közösségi rádiózás, mint a társadalmi kommunikáció egyik színtere. In: Tömegkultúra és tömegmanipuláció a modern társadalomban. (szerk: Szretykó György), Comenius, Pécs, 2005

Tóth Judit: Szóla Rádió. Közösségi rádiózás Debrecenben. In: Médiakutató 2001 őszi

4. számú melléklet

A kutatási kérdőív

Kisközösségi rádiós felmérés 2007

..... vagyok. A Civil Rádió megbízásából, a Nemzeti Civil Alapprogram támogatásával készülő kisközösségi rádiós felméréshez szeretném veled ezt a kérdőívet kitöltetni. Terveink és reményeink szerint ez lesz az **első átfogó, teljes hazai kisközösségi rádiós felmérés** 2002 óta, így fontos lenne, hogy minden megkeresett résztvevőtől választ kapjunk. A válaszadással egyrészt segíted a hazai kisközösségi rádiós paletta megismerését, másrészt a készülő tanulmány alapján olyan adottságokat próbálunk majd megkeresni, amelyek minden kisközösségi rádió életét jellemzik. Keressük azokat a területeket is, ahol egy-egy rádió kiemelkedően teljesít, és ezek összegyűjtése hasznára válhat mindannyiunknak. Az adatok elemezhetőségének segítése érdekében arra kérünk, hogy legjobb tudásod szerint válaszolj minden kérdésre. **A válaszokat** (különösen a gazdasági helyzetre vonatkozókat) más számára nem adjuk át, és **csak a felméréshez használjuk fel anonimizált formában**. A kérdőív felvétele telefonon vagy e-mailben zajlik és körülbelül 30-40 percet vesz igénybe. Előre is köszönjük a segítségéd!

Rádió neve:
Vételkörzet helye:
Válaszadó neve:
Kérdőív felvételének időpontja:

I. A kezdetek

1. Mikor **merült fel** bennetek, hogy kisközösségi rádiót indítsatok? (év)

2. Hol hallottatok erről a rádiózási formáról?

3. Volt-e előzménye annak, hogy elindítottátok a rádiót?

4. Mikor adtátok be a pályázatot a rádió működtetésére? (év, hónap)

5. Kaptatok-e segítséget a **pályázat megírásához**?

- Nem
 Igen → Ha igen, kitől? (személy, szervezet)

6. Milyen nehéznek tartod a **frekvenciapályázat megírását**?

(1 = nagyon nehéz, 5 = nagyon könnyű)

1 – 2 – 3 – 4 – 5

7. Mikor kötöttétek meg a **műsorszolgáltatási szerződést**? (év, hónap)

8. Kértetek-e **halasztást a műsorszolgáltatás megkezdésére az ORTT-től**?

- Nem
 Igen → Mi volt ennek az oka?

9. Mikor kezdtétek meg a **műsorszolgáltatást (az adást)**? (év, hónap)

10. A ma rádiózó közösség együtt volt a rádió megalakulása előtt is?

- Egyáltalán nem
- Csak a vezetőség (ha több tagú)
- Részben a műsorkészítők is
- Majdnem mindenki együtt volt

11. Hány ember vett részt a rádió elindításában? fő

12. Mi volt a rádió alapításának fő célja?

- Nemzeti és etnikai kisebbségeknek szóló rádió
- Kulturális célt szolgáló rádió
- Hátrányos helyzetűeknek szóló rádió
- Szubkulturális közösség igényeit kielégítő rádió
- Korosztályi célcsoport igényeit kielégítő rádió
- Lakóhelyi közösség fórumaként működő rádió
- Helyi társadalom értékeinek megőrzését elősegítő rádió
- Intézményi közösség fórumaként működő rádió
- Oktatási intézmény, iskolai közösség fórumaként működő rádió
- A vételkörzetben élő hallgatók tájékoztató, kulturális, állampolgári szükségleteit, igényeit szolgáló rádió
- Egyéb, éspedig:

13. Miért éppen kisközösségi rádiót indítottatok, és nem helyi kereskedelmi vagy helyi nem nyereségérdekelte?

- Ez volt a legegyszerűbb
- Nem volt kimért helyi „nagyközösségi” frekvencia
- Nem volt elég pénzünk kereskedelmi adó elindításához
- Kifejezetten egy bizonyos terület számára készítjük a műsorokat
- Egyéb, éspedig:

14. Volt-e előzetes rádiós tapasztalatotok?

- Nem
- Kalózárádióként adtunk korábban
- Interneten sugároztunk
- Kollégiumi rádióban dolgoztunk
- Többben dolgoztunk más közösségi rádiókban
- Többben dolgoztunk más kereskedelmi rádiókban
- Egyéb, éspedig:

15. Mennyire ismertétek a hazai közösségi rádiózás történetét?

- Egyáltalán nem
- Főbb vonalakban
- Csak a nagyobb rádiók történetét
- Részletesen ismertük
- Egyéb, éspedig:

16. Milyen műszaki/technikai feltételekkel vágatok neki a rádiózásnak?

- Semmilyen
- Alapszintű stúdiótechnika, egy stúdió
- Alapszintű stúdiótechnika, több stúdió
- Magas szintű stúdiótechnika, egy stúdió
- Magas szintű stúdiótechnika, több stúdió
- Egyéb, éspedig:

17. Honnan szerezték be a műszaki felszereléseket az indulás előtt?

18. Mekkora éves költségvetéssel számoltatok az indulás előtt? forint

19. Mekkora összegbe került a rádió elindítása? forint

20. Honnan szerezték meg ezt a pénzeszeget?

21. Kaptatok-e bármilyen segítséget a rádió elindításához?

- Nem
- Igen → Ha igen, kitől és milyen? (személy, szervezet)

II. A jelen – belső struktúra

22. Hány önkéntest foglalkoztattok jelenleg?

- Nem foglalkoztatunk önkéntest
- 0-5 között
- 5-15 között
- 15-30 között
- 30-50 között
- 50-100 között
- 100 felett

23. Milyen az önkéntesek életkori megoszlása százalékosan?

0-14:%
14-18:%
18-30:%
30-50:%
50- :%

24. Hogyan toborozátok a rádióhoz önkéntesnek az embereket? (több válasz is lehetséges)

- Felhívást teszünk közzé a saját rádióinkban
- Felhívást teszünk közzé helyi lapokban
- Felhívást teszünk közzé helyi rádiókban vagy televíziókban
- Felhívást teszünk közzé körzeti rádiókban vagy televízióban
- Szórólapokat terjesztünk
- Plakátokat rakunk ki az utcára
- Az önkormányzaton keresztül
- Felhívást teszünk közzé a saját honlapunkon
- Felhívást teszünk közzé más honlapunkon
- Egyéb, és pedíg:

25. Melyik alapján szoktak legjellemzőbben jelentkezni hozzátok önkéntesnek?

- A rádióinkban hallotta a felhívást
- Máshol hallotta a felhívást
- Máshol olvasta a felhívást
- Máshol látta a felhívást
- Ismerősétől hallott rólunk
- Egyéb, és pedíg:

26. Milyen főbb juttatásokat biztosítotok az önkénteseknek? (több válasz is lehetséges)

- Képzések
- Saját rendezvények, bulik
- Stábgyűlések
- Kitüntetések (hét/hónap/év rádiója vagy legjobb műsora cím odaítélése)
- Közép/felsőoktatásban érdemjegy
- Útiköltség térítés
- Anyagi juttatások
- Egyéb, éspedig:

27. Hány főállású, teljes munkaidőben dolgozó állandó munkatársa van a rádiónak jelenleg?
..... fő

28. Átlagosan mekkora nettó fizetésben részesülnek? forint

29. Hány mellékállású, részmunkaidőben dolgozó állandó munkatársa van a rádiónak jelenleg?
..... fő

30. Átlagosan mekkora nettó fizetésben részesülnek? forint

31. Milyen mértékben működnek közre az önkéntesek a rádió működtetésében?

- A rádió működtetésében teljesen részt vesznek (pályázatírás, műsorkészítés, kapcsolatépítés, pénzszerzés, PR-munka, stb.)
- A fentiek közül csak néhányban vesznek részt, a többit ugyanaz a pár ember csinálja
- Csak a műsoraikat készítik el, minden mást pár ember végez

32. Szoktatok-e stábgyűléseket tartani?

- Nem
- Igen

33. Ha igen, milyen gyakran?

- Naponta
- Hetente
- Kéthetente
- Havonta
- Ritkábban, mint havonta
- Egyéb, éspedig:

34. Kik vehetnek részt a stábgyűléseken?

- A rádió vezetői
- A rádió vezetői és néhány műsorkészítő
- A rádió vezetői és minden műsorkészítő
- Teljesen nyitott, akár a hallgatók is eljöhhetnek

35. Kik vesznek részt a stábgyűléseken?

- A rádió vezetői
- A rádió vezetői és néhány műsorkészítő
- A rádió vezetői és minden műsorkészítő
- Teljesen nyitott, a hallgatók is eljönnek

36. Készül-e írásos emlékeztető a stábgyűléseken elhangzottakról?

- Nem
- Igen, de csak a határozatokról
- Igen, a fontosabb elhangzott dolgokról

Igen, teljes körű

37. Milyen fontosabb ügyek szerepelnek leggyakrabban ezeken a gyűléseken?

A
B
C
D

38. Mik a legfőbb gondjai az önkéntesekkel való rádiózásnak?

A
B
C
D

39. Mik a legfőbb előnyei az önkéntesekkel való rádiózásnak?

A
B
C
D

III. A jelen – külső kapcsolatok

40. Hány órában sugároztok hetente? óra

41. Heti teljes műsoridőtök hány százalékát teszik ki a következő típusok?

A stúdióban élőben készített műsor (élő műsorvezetéssel, technikussal):

.....%

Élő műsorvezetés nélkül, de technikus által élőben kontrollált műsor:

.....%

Élő műsorvezetés és technikus nélkül, automatikusan (számítógép által) összeállított műsor (pl. adásvezérlő szoftver segítségével)

.....%

Korábban elkészített (akár élő, akár felvett) műsor ismétlése:

.....%

42. Ha nem napi huszonnégy órában sugároztok, miért nem?

43. Ha nem napi huszonnégy órában sugároztok, miért éppen azokat az adásnapokat választottátok, amelyeken sugároztok?

44. Ha nem napi huszonnégy órában sugároztok, tervezitek-e az adásidő bővítését?

Nem → Miért nem?

Igen → Miért?

45. Vannak-e adataitok a hallgatottságotokról?

Igen

Nem

46. Ha igen, szerinted mennyire megbízhatóak az adatok?

- Tökéletesen megbízhatóak
- Megbízhatóak
- Véletlenszerűek

47. Készített-e már a rádió felmérést a hallgatottságról?

- Nem → Miért nem?
- Igen → Melyik évben?
- Milyen formában?
 - Telefonos
 - Személyes megkereséssel
 - Belső becslésekkel
 - Egyéb, éspedig:

48. Potenciális hallgatók száma a műsorszolgáltatási szerződés szerint: fő

49. Mit gondolsz, hányan hallgatnak titeket az éterben? fő

50. És hányan hallgatnak egyéb formában (kábel, internet, stb.)? fő

51. Mit gondolsz, a munkatársaid szerint a te becslésednél többen vagy kevesebben hallgatják a rádiókat?

- Többen
- Kevesebben

52. A saját műsorkészítőitek hallgatják mások műsorait a rádiónál?

- Igen, gyakran
- Igen, de csak ritkán
- Nem

53. Szoktatok belső műsorelemzést és értékelést készíteni?

- Nem
- Igen

54. Ha igen, milyen gyakran készítetek ilyeneket?

- Gyakrabban, mint havonta
- Havonta
- Kéthavonta
- Háromhavonta
- Félévente
- Évente
- Ritkábban, mint évente

55. Ha igen, milyen formában készítitek a belső elemzést és értékelést?

56. Egy adásnapon általában milyen gyakori a műsorokba bekapcsolt hallgatói visszajelzés (telefon, e-mail, fórum, cset)?

- Gyakori
- Ritka
- Egyáltalán nincsen

57. A műsorok után milyen gyakori a műsorokra reflektáló hallgatói visszajelzés (levél, e-mail, telefon)?

- Gyakori
- Ritka
- Egyáltalán nincsen

58. Ha van visszajelzés, akkor az leginkább:

- Negatív
- Semleges
- Pozitív

59. Számíthatok-e más rádiótól segítségre a rádió működtetésében?

- Nem
- Igen → Melyiktől?

60. Milyen kapcsolatokat van egyéb helyi rádiókkal?

- Versenytársak vagyunk
- Együttműködünk
- Nincs kapcsolat közöttünk

61. Van-e honlapotok?

- Nem
- Igen

62. Ha van, milyen technikai lehetőségek vannak a honlapon?

- E-mail
- Fórum
- Cset
- Webkamera
- Komment cikkekhez
- Linkküldési lehetőség
- Hírlevél
- Válogatott műsorok visszahallgatási vagy letöltési lehetősége
- Minden műsor visszahallgatási vagy letöltési lehetősége → Hány napra visszamenőleg? nap
- Regisztrációs lehetőség
- Blog (webnapló)
- Stream → Saját szerverrel oldjuk meg / Külső szolgáltatóval oldjuk meg
- RSS
- Podcast
- Regisztrációs lehetőség → Ha van, miért szükséges?
- Egyéb, éspedig:

63. Milyen tartalmi elemek találhatóak meg a honlapotokon?

- Rádió elérhetőségei
- Rádió története
- Rádió jellemzése
- A rádiót fenntartó szervezetről információ
- Műsorajánló
- Heti műsortábla
- Műsorok leírása
- Műsorkészítőkről leírás
- Műsorkészítők e-mail címe
- Műsoroktól független egyéb információk (hírek, apróhirdetés, stb)
- Támogatók felé link

- Partnerek felé link
- Bannerek
- Reklámfelület
- Pénzért kínált áruk vagy szolgáltatások (e-bolt)
- Egyéb, éspedig:

64. Milyen gyakran frissítitek a honlapot?

- Naponta többször
- Naponta
- Két-három naponta
- Hetente
- Kéthetente
- Havonta
- Ritkábban

65. Ki dönt a honlapra felkerülő tartalmakról?

66. Van-e nyomtatott, rendszeresen megjelenő kiadványotok?

- Nincs
- Van → Milyen?

IV. A jelen – műsorok

67. A műsorfolyam hány százaléka zene és hány százaléka szöveg?

Zene:%

Szöveg:%

68. Mi a rádió szöveges műsorainak fő profilja?

- Kulturális
- Szociális
- Közéleti
- Kisebbségi
- Oktatási
- Vallási
- Zenei
- Általános tájékoztató
- Egyéb, éspedig:

69. Melyek a legnépszerűbb műsoraitok a hallgatók körében és ezek milyen típusúak?

70. Milyen típusú műsort szeretne a legtöbb önkéntes készíteni?

71. Melyik műsorotok a legjellemzőbb a ti rádiótokra?

72. Volt-e megszüntetett műsorotok? Ha igen, miért szüntették meg?

73. Az alább felsoroltak közül milyen típusú műsoraitok vannak? (több válasz is lehetséges)

- Kivánságműsor
- Slágerlista
- Hírműsor → Milyen gyakorisággal? db/nap vagydb/hét
- Rádiójáték
- Színházi vagy koncertközvetítés
- Misközvetítés
- Egyéb külső helyszíni közvetítés
- Hallgatók által beküldött hanganyagok lejátszása

74. Sugároztok idegen nyelvű szöveges műsort?

- Nem
- Igen → Milyen nyelven?

75. Hol jelentetitek meg a heti műsortervet?

- Saját honlapunkon
- Más honlapokon
- Helyi újságban
- Egyéb, éspedig:

76. Van-e a rádióknak fő zenei profilja?

- Nincs
- Van, éspedig:

77. Honnan szerzitek be a rádióban sugárzott zenéket?

Kiadóktól kérünk
..... %

Kiadók küldik
..... %

Műsorkészítők hozzák magukkal
..... %

Letöltjük az internetről legálisan (Creative Commons, egyéb nem szerzői jogdíjas felvételek)
..... %

Letöltjük az internetről illegálisan (szerzői jogdíjas felvételek)
..... %

A rádió számára vásároljuk
..... %

Egyéb, éspedig:
..... %

78. Hogyan kapcsolódnak a műsoraitok a kisközösségi jellegetekhez?

- Az itt élők készítik a műsorokat
- A műsor az itt élőknek szól
- A műsor egy meghatározott réteghez szól, éspedig:

79. Részt vesztek-e műsorcsereben más közösségi rádiókkal?

- Igen → Melyikkel?
- Nem

80. Ha nem, részt vennétek-e műsorcsereben más közösségi rádiókkal?

- Nem
- Igen

81. Ha szeretnétek részt venni, képesek lennétek rendszeresen vállalni műsor készítését más rádió számára?

- Igen
- Nem

V. A jelen – vételkörzet, technika

82. Milyen technológiával közvetítitek a műsort?

- Éter → Hány Wattal sugároztok jelenleg? Watt
- Kábel → Hány háztartásban elérhető? db → Melyik hálózaton?
- Internet
- Egyéb, éspedig:

83. Volt-e bővítés az adóteljesítményekben indulás óta?

- Nem
- Igen → Eredetileg hány Wattal sugároztatok? Watt

84. Van-e tervetek a vételkörzet bővítésére?

- Nem
- Igen → Mi ennek a fő oka?

85. Ha felajánlanák a lehetőséget, pályáznátok helyi (kb. 30 km vételkörzetű) frekvenciára?

- Igen
- Nem → Miért nem?

86. Ha igen, akkor milyen típusúra?

- Nem-nyereségérdekelt
- Kereskedelmi
- Közműsor-szolgáltató

87. Az induláshoz képest milyen technikai feltételekkel dolgoztok most?

- Rosszabban
- Ugyanazzal
- Jobban

88. A törvényben előírt 30 napon túl archiváljátok a műsorokat?

- Nem
- Igen → Hány napra visszamenően? nap

VI. Hivatalosságok, érdekvédelem

89. Milyen tapasztalataitok vannak eddig a Nemzeti Hírközlési Hatósággal (NHH) kapcsolatban?

(1 = legrosszabb, 5 = legjobb)

Mennyire segítőkészek: 1 – 2 – 3 – 4 – 5
 Mennyi információt adnak: 1 – 2 – 3 – 4 – 5

Mennyire veszik figyelembe a rádió igényeit: 1 – 2 – 3 – 4 – 5
Mennyire együttműködőek: 1 – 2 – 3 – 4 – 5

90. Volt-e már problémátok az NHH-val?

- Nem
- Igen → Mi volt a legnagyobb problémátok eddig az NHH-val?
.....

91. Milyen tapasztalataitok vannak eddig az Országos Rádió és Televízió Testülettel (ORTT) kapcsolatban?

(1 = legrosszabb, 5 = legjobb)

Mennyire segítőkészek: 1 – 2 – 3 – 4 – 5
Mennyi információt adnak: 1 – 2 – 3 – 4 – 5
Mennyire veszik figyelembe a rádió igényeit: 1 – 2 – 3 – 4 – 5
Mennyire együttműködőek: 1 – 2 – 3 – 4 – 5

92. Volt-e már problémátok az ORTT-vel?

- Nem
- Igen → Mi volt a legnagyobb problémátok eddig az ORTT-vel?
.....

93. Van-e kapcsolatokat szerzői jogvédő szervezetekkel? Ha igen, melyikkel?

- MAHASZ-EJI
- ARTISJUS

94. Fizettek-e szerzői jogdíjat valamelyik szervezetnek?

- Nem
- Igen → MAHASZ-EJI → Havonta hány forintot?
- ARTISJUS → Havonta hány forintot?

95. Ha nem fizettek, mi ennek az oka?

- Nem tudunk fizetni
- Nem tudjuk teljesíteni az adatszolgáltatási kötelezettséget
- Csak jogdíjmentes felvételeket sugárzunk
- Egyéb, éspedig:

96. Milyen tapasztalataitok vannak eddig a MAHASZ-EJI-vel kapcsolatban?

(1 = legrosszabb, 5 = legjobb)

Mennyire segítőkészek: 1 – 2 – 3 – 4 – 5
Mennyi információt adnak: 1 – 2 – 3 – 4 – 5
Mennyire veszik figyelembe a rádió igényeit: 1 – 2 – 3 – 4 – 5
Mennyire együttműködőek: 1 – 2 – 3 – 4 – 5

97. Volt-e már problémátok a MAHASZ-EJI-vel?

- Nem
- Igen → Mi volt a legnagyobb problémátok eddig a MAHASZ-EJI-vel?
.....

98. Milyen tapasztalataitok vannak eddig az ARTISJUS-szal kapcsolatban?

(1 = legrosszabb, 5 = legjobb)

Mennyire segítőkészek:	1 – 2 – 3 – 4 – 5
Mennyi információt adnak:	1 – 2 – 3 – 4 – 5
Mennyire veszik figyelembe a rádió igényeit:	1 – 2 – 3 – 4 – 5
Mennyire együttműködőek:	1 – 2 – 3 – 4 – 5

99. Volt-e már problémátok az ARTISJUS-szal?

- Nem
- Igen → Mi volt a legnagyobb problémátok eddig az ARTISJUS-szal?
.....

100. Tagjai vagytok-e valamilyen hazai közösségi rádiós érdekvédelmi szervezetnek?

- Igen → Melyiknek?
- Nem

101. Ha nem, miért nem?

- Nem tudunk érdekvédelmi szervezetről
- Nem tudjuk, mit nyújtana számunkra
- Nem elég számunkra, amit nyújtani tudna
- Nem akarunk érdekvédelmi szervezet tagjai lenni
- Egyéb, és pedig:

102. Tagjai vagytok-e valamilyen nemzetközi közösségi rádiós érdekvédelmi szervezetnek?

- Igen → Melyiknek?
- Nem

103. Milyen rádiós képzést nyújtotok a munkatársaitoknak?

- Belső képzést → Milyet?
- Külső képzést → Milyet?
- Csak úgy dolgozhatnak nálunk, ha előbb végigjárnak egy kurzust (közép/felsőoktatási hallgatók)
- Semmilyen

104. Lenne-e szükségetek rádiós képzésre?

- Nem
- Igen → Milyen típusúra?
 - Pályázatírói
 - Hangmérnök-adáslebonylítói
 - Szerkesztői
 - Műsorvezető-bemondói
 - Közösségfejlesztési
 - Médiajogi
 - Szerzői jogi
 - Lobbista
 - Számítógépes programozói
 - Egyéb, és pedig:

105. Milyen segítségre számítanátok leginkább egy közösségi rádiós érdekképviseleti szervezettől?

- Semmilyenre
- Anyagi
- Technikai

- Képzési
- Közösségépítői
- Pályázatkeresési
- Jogi
- Találkozók szervezése más rádiókkal
- Érdekvédelem a hivatalos szervek felé
- Levelezőlista fenntartása
- Nemzetközi kapcsolatok kialakítása
- Egyéb, és pedíg:

VII. Pénzügyi kérdések

106. Mekkora a rádió éves költségvetése?

- | | |
|--|---|
| <input type="checkbox"/> 0 forint | (havi 0 forint) |
| <input type="checkbox"/> 0-120.000 forint között | (havi 20.000 forint alatt) |
| <input type="checkbox"/> 120.000-720.000 forint között | (havi 20.000 és 60.000 forint között) |
| <input type="checkbox"/> 720.000-1.200.000 forint között | (havi 60.000 és 100.000 forint között) |
| <input type="checkbox"/> 1.200.000-2.400.000 forint között | (havi 100.000 és 200.000 forint között) |
| <input type="checkbox"/> 2.400.000-3.600.000 forint között | (havi 200.000 és 300.000 forint között) |
| <input type="checkbox"/> 3.600.000-6.000.000 forint között | (havi 300.000 és 500.000 forint között) |
| <input type="checkbox"/> 6.000.000-9.000.000 forint között | (havi 500.000 és 750.000 forint között) |
| <input type="checkbox"/> 9.000.000 forint felett | (havi 750.000 forint felett) |

107. Ha ez az összeg eltér attól, amit eredetileg terveztetek (I./17. pont, 2. oldal), mi ennek az oka?

108. Milyen elemekből állnak össze a rádió éves bevételei?

ORTT Műsorszolgáltatási Alap pályázatai%
Egyéb pályázatok%
Önkormányzati támogatás%
Személyi jövedelemadó 1%%
Reklámbevételek (rádióban, honlapon)%
Hallgatói adományok és hozzájárulások%
Saját szervezésű rendezvények bevételei%
Rádiós ajándéktárgy árusítás%
Egyéb, és pedíg:%

109. Az ORTT Műsorszolgáltatási Alapjának melyik pályázatán indultatok eddig?

- Rezsipályázat
- Műszaki fejlesztési pályázat
- Jeltovábbítási pályázat
- Hír, sport, magazin pályázat
- Kisközösségi adóberendezés pályázat
- Egyéb, és pedíg:

110. Az ORTT Műsorszolgáltatási Alapjának melyik pályázatán nyertetek már?

- Rezsipályázat
- Műszaki fejlesztési pályázat
- Jeltovábbítási pályázat
- Hír, sport, magazin pályázat
- Kisközösségi adóberendezés pályázat
- Egyéb, és pedíg:

111. Kaptatok-e segítséget a pályázatok megírásához?

- Nem
- Igen → Ha igen, kitől? (személy, szervezet)

112. Milyen nehéznek tartod az ORTT-s pályázatok megírását?

(1 = nagyon nehéz, 5 = nagyon könnyű)

1 – 2 – 3 – 4 – 5

113. Szoktatok-e reklámokat sugározni?

- Nem
- Igen

114. Ha nem, miért nem?

115. Ha igen, akkor melyik kijelentés a leginkább jellemző a rádiótokra?

- Teljesen kihasználjuk a törvényi reklámidő-maximumot
- Majdnem teljesen kihasználjuk a törvényi reklámidő-maximumot
- Gyakran reklámozunk, de jóval a törvényi reklámidő-maximum alatt maradunk
- Néha-néha reklámozunk csak

116. Milyen típusú reklámokat sugároztok?

- Országos kereskedelmi cégek reklámjai
- Helyi kereskedelmi cégek reklámja
- Társadalmi célú hirdetés
- Politikai hirdetés
- Helyi szervezetek felhívásai, közleményei
- Lakossági apróhirdetések
- Kulturális hirdetés
- Egyéb, éspedig:

117. Szükség van-e szerintetek arra, hogy a közösségi rádió sugározhasson reklámot?

- Igen
- Nem

118. Milyen módon szoktatok reklámozni vagy népszerűsíteni a saját rádiótokat?

- Nem szoktuk
- Saját rádióban
- Más helyi rádióban vagy televízióban
- Más körzeti rádióban vagy televízióban
- Más országos rádióban vagy televízióban
- Szórólapokon
- Helyi újságban
- Egyéb kiadványokban
- Plakátokon
- Saját szervezésű rendezvényeken
- Más rendezvényein
- Saját honlapunkon
- Más honlapokon
- Egyéb, éspedig:

VIII. A jövő

119. Milyen tanácsot adnál egy most induló kisközösségi rádióknak?

120. Szerinted hány kisközösségi rádió van ma Magyarországon? db

121. Melyik a fontosabb számodra?

- A műsorkészítők alkossanak jó közösséget
- A rádió a hallgatókat kövácsolja össze közösséggé

122. A ti rádiótok úgy működik, ahogy elterveztétek az induláskor?

- Igen
- Nem → Mi jött össze máshogy vagy mi nem jött össze?
.....

123. Mik a legnagyobb problémák, amelyekkel a következő hónapokban szembe kell néznetek?

124. Hány évre tervezitek a rádió működését?

- 1-3 év
- 3-5 év
- 5-10 év
- 10 évnél több

IX. Alapadatok

Rádió neve:

Sugárzó frekvencia:

Honlapcím:

Központi e-mail cím:

Központi telefonszám:

Logo: el tudnád küldeni a kiskozossegiologo@gmail.com címre?

Köszönjük a segítségedet! E-mailben részletesen értesítünk a felmérés további sorsáról!

5. számú melléklet

A kisközösségi rádiókra vonatkozó fontosabb szabályok

I. A médiatörvény nem nyereségérdekelt műsorszolgáltatókra vonatkozó rendelkezései

2.§ 34. pont: „*Nem nyereségérdekelt műsorszolgáltató:* az olyan műsorszolgáltató, amely nemzeti és etnikai vagy más kisebbségi, kulturális cél vagy hátrányos helyzetű csoport szolgálatát vállalja, vagy a lakóhelyi közösség közéleti fórumaként kíván szolgálni, ha a műsorszolgáltatásból származó - elkülönítetten nyilvántartott - pénzügyi eredményét kizárólag a műsorszolgáltatás folytatására, fejlesztésére használja fel.”

16.§(5) A nem nyereségérdekelt műsorszolgáltató óránként három perc reklámot sugározhat.

42. § (1) A Testületnek a műsorszolgáltatást érintő frekvenciagazdálkodás koncepciója kialakításakor a nem nyereségérdekelt műsorszolgáltatás szükségleteire tekintettel kell lennie.

77. § (1) A Műsorszolgáltatási Alap (a továbbiakban: Alap) olyan elkülönített pénzalap, amelynek feladata a közszolgálati műsorszolgáltatás, a közműsor-szolgáltatók, a nem nyereségérdekelt műsorszolgáltatók, a közszolgálati műsorok és műsorszámok támogatása, a kultúra megőrzése és továbbfejlesztése, a műsorok sokszínűségének biztosítása, valamint az e törvényben meghatározott egyéb feladatok támogatása.

78. § (1) Az Alap bevételeinek évi legalább fél-fél, legfeljebb egy-egy százalékát a nem nyereségérdekelt műsorszolgáltatók, valamint a közműsor-szolgáltatók visszatérítendő vagy vissza nem térítendő támogatására kell fordítani. A támogatás a műsorszolgáltató folyamatos tevékenységének meghatározott idejére folyósítható.

(4) A közszolgálati műsorszámok és műsorok, valamint a nem nyereségérdekelt műsorszolgáltatók, illetve a közműsor-szolgáltatók támogatását nyilvános pályázat útján kell biztosítani. A pályázatot a Testület írja ki, és a Testület által összehívott eseti bírálóbizottság értékeli.

(5) A bírálóbizottság tagjait a Testület köztisztviseltekben álló személyek közül választja ki, a Testület tagjaira vonatkozó összeférhetetlenségi szabályok alkalmazásával. A bírálóbizottság tagjai nem lehetnek köztisztviseltek. A bírálóbizottságban a műsorszolgáltatási díj fizetésére kötelezettek és a nem nyereségérdekelt műsorszolgáltatók, valamint közműsor-szolgáltatók szakmai-érdekképviselői szerveinek képviselőit biztosítani kell.

90.§ (6) A nem nyereségérdekelt műsorszolgáltató nem köteles műsorszolgáltatási díjat fizetni. A nem nyereségérdekelt műsorszolgáltatás feltételeinek való megfelelést a Testület állapítja meg. A feltételek teljesítéséről a műsorszolgáltató minden év végén a Testület által megállapított időpontban beszámol.

95.§ (5) A Testület a közszolgálati műsorszámok meghatározott arányát vagy a nemzeti és etnikai kisebbségi, illetőleg más kisebbségi igények meghatározott mértékű szolgálatát

pályázati feltételként írhatja elő, ha az adott vételkörzetben a tájékoztatás és a tájékozódás szabadsága, illetve a kulturális sokszínűség - valamennyi műsorszolgáltatást együttesen figyelembe véve - nem érvényesül. A Testület a nemzeti és etnikai kisebbség más törvényben meghatározott jogosultságainak biztosítására heti legalább négy-, legfeljebb nyolcórányi műsoridőben pályázat nélkül, a nemzeti és etnikai kisebbség önkormányzatának kizárólagos tulajdonában lévő közhasznú társaságot, mint nem nyereségérdekelt műsorszolgáltatót műsorszolgáltatásra jogosítja fel, ha a pályázati felhívásban meghatározott vételkörzetben a nemzeti és etnikai kisebbségek anyanyelvű tájékoztatási igényeinek kielégítése másképp nem biztosított.

(7) A pályázati felhívásban meg kell határozni a műsorszolgáltatási díj legkisebb mértékét, amely alatt - a nem nyereségérdekelt műsorszolgáltató kivételével - a műsorszolgáltatási jogosultság nem ítéltető oda.

101.§ (3) Ha a versengő pályázók között nem nyereségérdekelt műsorszolgáltató is pályázott - az országos műsorszolgáltatást kivéve -, a jogosultságot a nem nyereségérdekelt műsorszolgáltató szerzi meg, amennyiben az adott vételkörzet lakosainak nyolcvan százaléka számára már legalább két nyereségérdekelt helyi műsorszolgáltatás elérhető és közülük legalább egy műsorszórással valósul meg.

108.§ (4) A közműsor-szolgáltatónak, ha nem kizárólag közszolgálati műsorának teljesítése céljából kapcsolódik hálózatba, műsorszolgáltatási díjat kell fizetnie. Nem nyereségérdekelt műsorszolgáltató csak nem nyereségérdekelt műsorszolgáltatóval kapcsolódhat hálózatba.

112.§ (5) A nem nyereségérdekelt műsorszolgáltató és a közműsor-szolgáltató esetében a kötbér alapja a meghirdetett műsorszolgáltatási díj, kivéve, ha műsorszolgáltatási díjat fizetnek.

114.§ (4) Ideiglenes műsorszolgáltatási szerződés alapján a nem nyereségérdekelt műsorszolgáltatónak nem kell műsorszolgáltatási díjat fizetni. A műsorszolgáltatási díjat egyébként a Testület állapítja meg.

118.§ (3) A műsorelosztót - kapacitásának legalább tíz százalékáig, de legfeljebb három műsorszolgáltatóig - a helyi műsorszolgáltatók szerződéses ajánlatára - különös tekintettel a helyi közműsor-szolgáltatóra vagy helyi nem nyereségérdekelt műsorszolgáltatóra - szerződéskötési kötelezettség terheli.

127. § (1) Nem nyereségérdekelt műsorszolgáltató más műsorszolgáltatási jogosultságot is csak nem nyereségérdekelt műsorszolgáltatóként szerezhethet.

II. Az ORTT elvi jellegű határozatai a nem nyereségérdekelt műsorszolgáltatók kapcsán

652/2001. (V. 9.) számú ORTT határozat

a 213/1997. (IX. 25.) számú ORTT határozat – a nem nyereségérdekelttség feltételeinek való megfelelésről – módosítása tárgyában (309/2001.)

A Testület az alábbiak szerint módosítja a 213/1997. (IX. 25.) számú ORTT határozatot:

213/1997. (IX. 25.) ORTT testületi határozata nem nyereségérdekelttség feltételeinek való megfelelésről

Az Országos Rádió és Televízió Testület – áttekintve a nem nyereségérdekelt műsorszolgáltatással kapcsolatban hozzá érkezett bejelentéseket és állásfoglalás iránti kérelmeket – az érintett szakmai érdek-képviselői szervezetekkel való egyeztetést követően a rádiózásról és a televíziózásról szóló 1996. I. törvény (a továbbiakban: Rttv. vonatkozó rendelkezéseinek az alábbiak szerinti alkalmazására hívja fel az Irodát.

1. A "nem nyereségérdekelttség" feltételei

Az Rttv. 2. §-ának 34. pontja értelmében az a műsorszolgáltató minősül nem nyereségérdekeltnek,

- a) amelyik által végzett műsorszolgáltatás az alábbi célok, illetve célcsoportok valamelyikének, vagy ezek közül többnek a megvalósítására, illetve szolgálatára irányul:
 - aa) kisebbségeknek szóló műsorszolgáltatás
 - ab) más kisebbségeknek szóló műsorszolgáltatás
 - ac) kulturális célt vállaló műsorszolgáltatás
 - ad) hátrányos helyzetűeknek szóló műsorszolgáltatás
 - ae) a lakóhelyi közösség közéleti fórumaként szolgáló műsorszolgáltatás – *A műsorszolgáltatás akkor minősül e kategória szerint, ha az adott közösségben élők számára nyújt lehetőséget a megszólalásra, funkciója a véleménynyilvánítás fórumának biztosítása.*
- b) a műsorszolgáltatásból származó pénzügyi eredményét az egyéb tevékenységből származó pénzügyi eredményétől elkülönítetten tartja nyilván, és azt kizárólag a műsorszolgáltatás folytatására, illetve fejlesztésére használja fel.

1.1. Nem nyereségérdekelt műsorszolgáltatóvá az a műsorszolgáltató nyilvánítható, amely kérelmében vállalja a vonatkozó törvényi kötelezettségeket, vállalja továbbá, hogy napi műsoridejének 50 %-át meghaladóan műsorszolgáltatása az általa kiválasztott cél(ok), illetve célcsoport(ok) valamelyikének a megvalósítására, szolgálatára irányul.

2. A nem nyereségérdekelt műsorszolgáltatóvá minősítés kezdeményezése

2.1. Nem nyereségérdekelt műsorszolgáltatóvá minősítését az Rttv.-ben szabályozott bármilyen módon műsorszolgáltatási jogosultságot szerzett műsorszolgáltató a műsorszolgáltatási jogosultságának tartama alatt bármikor – legkorábban a műsorszolgáltatási jogosultsága megszerzésére irányuló eljárás megkezdésekor (Rttv. 95. §, 113. §, 146. §) – jogosult kezdeményezni.

- 2.2. A 2.1. pont szerinti lehetőséggel nem élhet a műsorszolgáltató annak a műsorszolgáltatásnak a vonatkozásában, amelyre már az ORTT-nél pályázat útján műsorszolgáltatási lehetőséghez jutott.
- 2.3. Nem nyereségérdekelt műsorszolgáltatóvá minősítésének kezdeményezésekor a műsorszolgáltató
- a) határozott kötelezettségvállaló nyilatkozatot tesz arra vonatkozóan, hogy ha a Testület nem nyereségérdekelt műsorszolgáltatóvá minősíti, akkor a műsorszolgáltatási jogosultságának tartama - vagy a kérelmében megjelölendő más, ennél rövidebb időtartam, de legalább a testületi hozzájárulástól számított egy év - alatt nem nyereségérdekelt műsorszolgáltatóként működik;
 - b) csatolja mindazokat a dokumentumokat, illetve nyilatkozatokat, amelyek alapján a kérelmező megítélése szerint a Testület állást foglalhat nem nyereségérdekelt műsorszolgáltatóvá minősítése kérdésében, így különösen a számviteli politikáját, számviteli rendjét és számlatükkrét;
 - c) a jelen határozat mellékletében található nyomtatványt kitölti, valamint
 - d) tudomásul veszi, hogy nem nyereségérdekelt műsorszolgáltatóvá minősítésével a műsorszolgáltatási jogviszonya megfelelően módosul.
- 2.4. A műsorszervezeti koncepciónak összességében kell megfelelnie az 1. a) pont szerinti cél(ok)nak, illetve célcsoport(ok)nak.
- 2.5. A műsorszámoknak összességükben kell megfelelniük a műsorszervezeti koncepciónak.
- 2.6. *A képújráson kívül legalább heti 14 óra, az 1.a.) szerinti cél(ok)nak, illetve célcsoport(ok)nak a megvalósítására irányuló műsor szolgáltatását köteles felvállalni a nem nyereségérdekelt műsorszolgáltató.*
- 2.7. *Amennyiben a műsorszolgáltató a képújráásban szereplő elemeket is az 1.a.) pont szerinti cél(ok)nak, illetve célcsoport(ok)nak megfelelőnek minősíti, akkor a képújrást elemeire bontva, az azon belül az 1. a.) pontnak megfelelő műsorszámokat százalékban megjelölve kell a műsorstruktúrát bemutatni.*
- 2.8. *A nem nyereségérdekelt műsorszolgáltató óránként három perc reklámozhat, ez a mennyiségi korlát vonatkozik a képernyőszövegre (képújrágra) is.*

3. A nem nyereségérdekelt műsorszolgáltatóvá minősítés

A nem nyereségérdekelt műsorszolgáltatóvá minősítés iránt benyújtott kérelem tárgyában a Testület 60 napon belül határozattal dönt. A kérelemnek helyt adó határozatban a Testület

- a) a kérelmező által meghatározott cél(ok), illetve célcsoport(ok) tekintetében (illetve, amennyiben ez szerepel a kérelemben, időtartamra) a kérelmezőt nem nyereségérdekelt műsorszolgáltatóvá minősíti azzal, hogy

b) a nem nyereségérdekelt műsorszolgáltató a jelen határozatában foglaltakat is betartani köteles.

4. A nem nyereségérdekelt műsorszolgáltató különös kötelezettségei

4.1. A nem nyereségérdekelt műsorszolgáltató a nem nyereségérdekelt műsorszolgáltatóvá minősítésének teljes tartama alatt a műsorszolgáltató számára (az Rttv.-ben, egyéb jogszabályokban, a Testület által kidolgozott szabályzatokban, az Általános Pályázati Feltételekben, valamint a műsorszolgáltatási szerződésben) meghatározott kötelezettségeken túl – köteles

a) eleget tenni a Testület fenti, 3. pont szerinti határozatában foglalt követelményeknek;
b) a nem nyereségérdekelt műsorszolgáltató feltételeinek való megfelelés teljesítéséről a Testületnek - az Mtv. 90. § (6) bekezdése és jelen határozatban foglaltak szerint - szóban és írásban - beszámolni.

4.2. A 4.1. b) pontja szerinti írásbeli beszámoló benyújtásának konkrét határidejét, a beszámoló elkészítése során a nem nyereségérdekelt műsorszolgáltató által figyelembe veendő részletes szempontokat a Testület határozatban állapítja meg, amit az írásbeli beszámoló határidejét megelőző legálább 60 nappal írásban közöl a nem nyereségérdekelt műsorszolgáltatóval.

4.3. A Testület kívánságára - amennyiben a beszámolót nem tartja kielégítőnek - a nem nyereségérdekelt műsorszolgáltató köteles az írásbeli beszámolót a Testület által kitűzött határidőre további információkkal kiegészíteni.

4.4. A nem nyereségérdekelt műsorszolgáltató tűrni köteles, hogy a Testület ellenőrizze a nem nyereségérdekelt műsorszolgáltató tevékenységét, így különösen

a) gazdálkodásának a Testület által megbízott könyvvizsgáló,
b) műsorszolgáltatási tevékenységének, illetve annak a vételkörzet lakossága általi értékelésének a Testület által megbízott közvéleménykutató vagy más szakértő általi ellenőrzését, illetve vizsgálatát, s ennek során köteles rendelkezésre állni, s a kívánt dokumentumokat rendelkezésre bocsátani.

4.5. Az ORTT Műsorfigyelő és Műsorelemző Szolgálata a nem nyereségérdekelt műsorszolgáltatók vállalásait az Rttv. 89. §-a alapján havi egy, sorsolással kiválasztott adásnap tekintetében ellenőrzi.

5. A nem nyereségérdekelt műsorszolgáltató kötelezettségének jogkövetkezményei

Ha a nem nyereségérdekelt műsorszolgáltató megsérti az Rttv.-ben, egyéb jogszabályokban, a testület által kiadott bármely szabályzatban, az Általános Pályázati Feltételekben, a nem nyereségérdekelt műsorszolgáltatókra vonatkozó bármely határozatban, valamint - földfelszíni sugárzás esetén - a műsorszolgáltatási szerződésben meghatározott bármely kötelezettségét, a testület jogosult

a) megvonni a nem nyereségérdekelt műsorszolgáltatói minősítést, valamint
b) az Rttv. 112. §-ában és 135. §-ában meghatározott jogkövetkezményeket alkalmazni.

6. Egyéb rendelkezések

- 6.1. A Testület és/vagy a könyvvizsgáló (egyéb szakértő) a fenti 4.4. pont szerinti ellenőrzés megkezdését legalább 3 nappal megelőzően köteles írásban tájékoztatni a nem nyereségérdekelt műsorszolgáltatót az ellenőrzés (vizsgálat) megkezdéséről.
- 6.2. Ha a nem nyereségérdekelt műsorszolgáltató a vállalt célokat vagy célcsoportokat módosítani kívánja, a jelen határozatban foglalt eljárási rendet kell megfelelően alkalmazni.
- 6.3. A nem nyereségérdekelt műsorszolgáltató ebbéli minőségének megszüntetését a Testülethez címzett kérelmével kezdeményezheti. Az eljárásra jelen határozatot kell megfelelően alkalmazni.

1. Szíveskedjenek kitölteni:

1. számú melléklet: MŰSORSZERKEZET

- | | Éves adásidő
műsorperc | Havi
minimális
műsorperc | Heti
minimális
műsorperc | Napi
minimális
műsorperc |
|--|---------------------------|--------------------------------|--------------------------------|--------------------------------|
| a) Nemzeti és etnikai kisebbségeknek szóló műsorszolgáltatás | | | | |
| b) Más kisebbségeknek szóló műsorszolgáltatás | | | | |
| c) Kulturális célt vállaló műsorszolgáltatás | | | | |
| d) A hátrányos helyzetűeknek szóló műsorszolgáltatás | | | | |
| e) A lakóhelyi közösség közéleti fórumaként működő műsorszolgáltatás | | | | |
2. Az 1. pontban jelzett cél(ok)nak, illetve célcsoport(ok)nak megfelelően kérjük, hogy szöveges, részletes és összefoglaló magyarázatot, leírást mellékeljenek azoknál a műsoroknál, ahol a cél(ok), célcsoport(ok) szolgálata megvalósul (műsor típusa, jellege és származási helye). Kérjük továbbá, hogy e műsorokat lehetőség szerint a 2. sz. melléklet szerinti kódrendszerek kódjaival jelöljék.
 3. Amennyiben a kérelmező már műsorszolgáltatási jogosultsággal rendelkezik, és nem nyereségérdekelt műsorszolgáltatóvá minősítése esetén műsortervét meg kívánja változtatni, kérjük, hogy az új műsortervet is mellékelje.

1069/2001. (VII. 24.) számú ORTT határozata

*nem nyereségérdekelt műsorszolgáltatóvá nyilvánításról szóló
652/2001. (V. 9.) sz. ORTT határozat módosítása és következményei,
valamint a műsorszolgáltatók közműsor-szolgáltatóvá minősítéséről szóló
182/2001. (II. 2.) sz. ORTT határozat módosítása tárgyában (538/2001.)*

1. A nem nyereségérdekelt műsorszolgáltatóvá nyilvánításról szóló 652/2001. (V. 9.) sz. ORTT határozat 1. a) pontjából a „vagy ezek közül többnek” kitétel helyére az egyikének kitétel kerül.

2. A Testület megbízza az Irodát, hogy hívja fel azon vezetékes nem nyereségérdekelt műsorszolgáltatókat, amelyek több cél, célcsoport szolgálatát vállalták, hogy a Testület által tűzött határidőn belül a módosított határozatnak megfelelően módosítsák vállalásukat, vagy amennyiben vállalják a feltételeit alakuljanak közműsor-szolgáltatóvá.
3. A Testület megbízza az Irodát, hogy az egységes szerkezetbe foglalt határozatokat tegye közzé a Kulturális Közlönyben és az ORTT honlapján.
4. A minimális műsoridő azonos módon kerüljön szabályozásra mind a nem nyereségérdekeltségről, mind a közműsor-szolgáltatóvá nyilvánításról szóló határozatokban, oly módon, hogy a rádiók esetében heti 14 óra, a televíziók esetében heti 2 óra legyen meghatározva.

1662/2003. (IX. 18.) számú ORTT határozat

elvi állásfoglalás a műsorszolgáltatói, a közműsor-szolgáltatói valamint a nem nyereségérdekelti státuszról a vezetékes műsorszolgáltatók tekintetében (802/2003)

A Testület

1. a vezetékes műsorszolgáltató a műsorszolgáltatás megkezdésétől kezdve minősül műsorszolgáltatónak, amennyiben a műsorszolgáltatást a bejelentéstől számított 30 nap elteltével kezdte meg.
2. a vezetékes műsorszolgáltatók a testületi döntés napjától kezdve minősülnek nem nyereségérdekelt műsorszolgáltatóknak, illetve közműsor-szolgáltatóknak, kivéve, ha a Testület úgy dönt, hogy a műsorszolgáltatás megkezdésétől kezdődően minősíti nem nyereségérdekelt műsorszolgáltatóknak, illetve közműsor-szolgáltatóknak.
3. a Testület megbízza az Irodát, hogy a vezetékes műsorszolgáltatókra vonatkozó 1480/2002. (X. 3.) számú határozatba foglalt eljárási rendet egészítse ki a fenti állásfoglalással.

III. Az ORTT elvi jellegű határozatai a kisközösségi műsorszolgáltatók vonatkozásában

548/2005. (III. 31.) számú ORTT határozat

*az Rttv. 107. §-nak a kisközösségi rádiók működésével összefüggésben való értelmezése
(253/2005.)*

1. A Testület hozzájárul ahhoz, hogy a pályázati felhívás 1.1. pontja az alábbiak szerint módosuljon:

„A jogosultság három évre szól, mely további öt évre megújítható úgy, hogy a megújításra vonatkozó igényt a lejárát előtt tizennégy hónappal kell a Testülethez írásban bejelenteni.”

2. A Testület megbízza az Irodát a módosítással egységes szerkezetbe foglalt pályázati felhívásnak a Kulturális Közlönyben és az ORTT honlapján történő megjelentetésével.

3. A Testület megbízza az Irodát, hogy az ORTT 1700/2004. (XI. 23.) számú határozatában foglalt Ütemezésnek megfelelően járjon el a szerződések megújításának vizsgálatakor.

1443/2003. (VIII. 27.) számú ORTT határozat

*a Szabad Rádiók Magyarországi Szervezetének állásfoglalás - kérése
(MA-258/2003.)*

Az Országos Rádió és Televízió Testület úgy dönt, hogy a kisközösségi rádiós műsorszolgáltatói jogosultságot elnyert műsorszolgáltatók a helyi rádiós műsorszolgáltatók részére meghirdetett pályázati eljárásokon jogosultak részt venni.

IV. Az ORTT 2005. évre vonatkozó Országgyűlési Beszámolójának kisközösségi rádiózásra vonatkozó fontosabb részei¹

4.2. A helyi/körzeti műsorszolgáltatók vizsgálata a törvénysértések tükrében

Az ORTT 1999-ben kezdte el a helyi, regionális médiumok rendszeres figyelését. Az elmúlt évben vette kezdetét a kisközösségi rádiók analízálása, és folytatódott a nem nyereségérdekelt médiumok ellenőrzése. A vizsgált műsorórák időtartama – a médiumok növekvő számának köszönhetően – emelkedett, ugyanakkor közel harmadával csökkent a vélelmezett normaszegések száma (**22. táblázat**).

22. táblázat

A médiumok, a vizsgált műsorórák és a vélelmezett jogsértések megoszlása (2000-2005)

	a médiumok száma	a vizsgált műsorórák száma	a vélelmezett jogsértések száma
2000	269	2 221	1 121
2001	403	5 544	1 456
2002	430	6 429	1 940
2003	554	7 074	4 012
2004	645	6 658	3 122
2005	695	7 262	2 090

A helyi médiumok évente egyszer, a körzeti műsorszolgáltatók kéthavonként, illetve negyedévenként kerültek a vizsgálati mintába. A közműsor-szolgáltatók körében lefolytatott vizsgálatok során 2340 műsorórát analizáltunk, és adataink szerint a műsorszolgáltatók 386 esetben hagyták figyelmen kívül az Rttv. előírásait (**23. táblázat**). A kisközösségi rádiók, 138 illetve a nonprofit médiumok 45 alkalommal vétettek a törvényi előírások ellen, míg a hálózatba kapcsolódott műsorszolgáltatók 37 esetben.

23. táblázat

Az ellenőrzött műsorórák és vélelmezett jogsértések megoszlása 2005-ben

	a vizsgált műsorórák száma	a vélelmezett jogsértések száma
helyi, körzeti műsorszolgáltatók	2 697	1 622
közműsor-szolgáltatók	2 340	386
kisközösségi rádiók és nem nyereségérdekelt médiumok	794	45
hálózatban működő médiumok	1 431	37
Összesen	7 262	2 090

A vélelmezett jogsértések túlnyomó része a reklámozás formai követelményeinek (343 eset) megsértéséből, a burkolt reklámozásból (276 eset), illetve a támogatási szabályok (96 eset) be nem tartásából tevődött össze. A kisközösségi és nonprofit médiumok a helyi közösségek, szubkultúrák életében rendkívül fontos szerepet játszanak. Az előbbiek egyesületek, alapítványok, kisebbségi csoportok irányításával dolgoznak, utóbbiak viszont egy-egy nagyobb helyi közösség kulturális és információs igényét próbálják meg kielégíteni. Ezek a médiumok – kereskedelmi szempontból – sem a rádiós, sem a televíziós piacon nem válnak

¹ http://www.ortt.hu/uploads/9/13/1168958794ogyb_2005_20060228.pdf

komoly tényezővé, ugyanis az engedélyezett reklámidő óránként mindössze három perc számukra. Az említett előírást valamennyien betartották, ugyanakkor a vizsgálatok harmada (66) arra mutatott rá, hogy a médiumok jelentős része nem a műsorszolgáltatási szerződésben meghatározott célt és célcsoportot szolgálta ki.

4.5. A nem nyereségérdekelt műsorszolgáltatók és a közműsorszolgáltatók támogatása

Külön figyelmet szentelt az ORTT a nonprofit szektor támogatására. Számukra 13 pályázati eljárás során 1,37 milliárd Ft támogatást nyújtott, elősegítve ezzel kisközösségek és a civil társadalom erősödését. A kedvezményezettek a támogatásokat stúdióberendezések vásárlására, korszerűsítésére és folyamatos működési költségek finanszírozására fordíthatták.

7. A kisközösségi rádiók vizsgálata

A magyar médiarendszeren belül a harmadik típusú, vagy más néven a szabad rádiók egy speciális fajtájaként tartják számon a kisközösségi rádiókat. Míg a szabad vagy „free radio” elnevezés a médium politikai és gazdasági függetlenségére utal, a harmadik típusúval a hagyományos duális kereskedelmi/közszolgálati rendszertől való különállást szokták jelezni. Egy találó brit meghatározás szerint, a közösségi rádiók feladata nem más, mint „give voice to the voiceless”, azaz hangot adni a hangtalanoknak, másképpen az artikuláció lehetőségét felkínálni a társadalom azon csoportjainak, amelyeknek a véleménye a közszolgálati és kereskedelmi médiából esetlegesen kiszorult. A fogyasztásra összpontosító média – szerepéből adódóan – általában nem foglalkozik a társadalmi problémák elemzésével. A diskurzus hiánya növeli a közömbösséget, nemcsak a politikai, hanem a civil szféra területén is. Utóbbinak a gazdaság és a politika dominanciája miatt minden olyan lehetőséget meg kell ragadnia, ami céljai elérésében hasznos eszköz lehet. A rádiózó kisközösségek megvalósíthatják az „uralommentes kommunikáció terét”, megteremthetik egy olyan társadalom modelljét, amelyben a nyilvánosság mindenki számára nyitott. Ezen a funkción keresztül a közösségi rádiók jelentősen hozzájárulhatnak a szabad véleménynyilvánítás spektrumának kiszélesítéséhez, a nézőpontok sokszínűségének megjelenítéséhez és a civil társadalom megerősödéséhez. Így a létjogosultságuk és a demokratizálódás folyamatára gyakorolt pozitív szerepük megkérdőjelezhetetlen. Az egész világon léteznek kisebb-nagyobb mértékben eltérő változataik, mint például Community Radio, Access Radio, Naerradio. Közös tulajdonságuk, hogy kicsi vagy regionális vételkörzetben sugároznak, önkéntes munkatársakkal dolgoznak non-profit módon a helyi hallgatóságnak. Hazánkban a harmadik típusú rádiózás legális feltételeit az 1996. évi I. törvény teremtette meg. Kifejezetten a speciális célközönség igényeit szolgálják a kisközösségi rádiók azokon a területeken, amelyekben egy helyi rádió nem lenne rentábilis.

Bár a pályázati rendszer 2002 óta működik (1218/2002. (VII. 23.) számú ORTT határozat), eddig mindössze pár tucat rádió kezdte meg a sugárzást. A rádiók helyzetének feltérképezésével az volt a szándékunk, hogy mindazon problémákat és nehézségeket feltárjuk, amelyekkel működésük során a médiumok munkatársainak szembe kell nézniük, s amelyek esetleg akadályozhatják a kisközösségi rádiózás hazai elterjedését, illetve funkciójának betöltését. Ezen információk birtokában mód nyílhat egy hatékony támogatási rendszer kidolgozására. A felmérés elsődleges célja az volt, hogy a rádiók működését kérdőívek és mélyinterjúk segítségével részletesen megismerjük, illetve munkájukról átfogó képet kapjunk, különös tekintettel a megalakulásukra, az alapítók motivációjára, a rádiók felépítésére, a munkatársak számára, végzettségére és szakmai jártasságára, a finanszírozás módjára, a rendelkezésre álló műszaki feltételekre, programstruktúrára, a szöveg-zene arány meghatározására, bizonyos témaprioritásokra, a szelekció módjára, a más rádiókkal történő együttműködésre (műsorok átvétele), a közönség összetételére, a hallgatókkal való

kapcsolattartásra, a hozzáférés és participáció lehetőségeire, végül pedig a közösségi rádiózás jövőjére.

Kisközösségi rádiók a civil társadalomban

A kisközösségi rádiók alapítói és működtetői – a médium sajátosságaiból kifolyólag – szorosan kötődnek a civil társadalomhoz. A rádiók túlnyomó többségének létrehozója alapítvány vagy egyesület. Több olyan – egyébként a civil szférában aktívan részt vállaló – magánszemély által létrehozott rádióval is sikerült felvenni a kapcsolatot, amelyek egyesületté történő átalakítása folyamatban van. Az indok minden esetben a potenciális források bővítése – többek között a Műsorszolgáltatási Alap pályázataiban való részvétel lehetőségének megteremtése. A közösségi, kisközösségi rádiók sikere illetve sikertelensége tehát szorosan összefügg a magyarországi civil szféra helyzetével – nemcsak a funkciók, de a problémák is hasonlóak. Az elmúlt másfél évtizedben lezajlott gazdasági és politikai változások, valamint az „informatikai forradalom” hatására a szféra fejlődött. Az állami dominancia, az alárendeltség csökkent, a teljes függetlenség azonban még várat magára. **[A bizonytalan finanszírozás maga után vonhatja a politikai és gazdasági függőséget, amelyek szükségszerű következménye a civil szféra alacsony presztízse, súlytalansága.]** A helyi közösségekbe való beágyazódás rendkívül gyenge, a civil szervezetek és a kisközösségi rádiók nagy részénél a megalakulást kísérő lelkesedés hamarosan alábbhagy, később a szervezet továbbélése egyetlen vagy csak néhány személyen múlik. A kisközösségi rádiót egyedül működtető vezetők és az „egyemberes egyesületek” mellett találoztunk jól prosperáló médiumokkal is. A kiváló beágyazottságú, hosszú évek óta sikeresen működő civil szervezetek számára a közösségfejlesztői szándékkal induló rádiózás sikeresnek bizonyult. Számos esetben a rádiózás melléktevékenység, amellyel saját egyesületük és partnereik összetartozását próbálják szimbolikus formában erősíteni. A médium kommunikációs csatorna is egyben, amely a közösséggel történő kapcsolattartást segíti elő. A mélyinterjúkból az derült ki, hogy a szervezetek a médiumokon keresztül egyrészt az állampolgári aktivitást próbálják növelni, másrészt a saját presztízstüket erősítik. Műsoraikban a közösség problémáit artikulálják, vállalva az esetleges konfrontációt és az ebből fakadó létbizonytalanságot.

V. Az ORTT 2006. évre vonatkozó Országgyűlési Beszámolójának kisközösségi rádiózásra vonatkozó fontosabb részei²

Az ORTT rendszeresen vizsgálja az Rttv. és más ide vonatkozó törvények előírásainak betartását az országos, körzeti és helyi műsorszolgáltatók programjaiban. 2006-ban 1 646 esetben kezdeményeztünk ellenőrzést, melynek keretében 11 832 műsoróra analizálására³⁵ került sor. A vizsgálatok során 4 851 alkalommal vélelmeztünk jogsértő magatartást (**13. táblázat**).

13. táblázat • 2006-ban lefolytatott vizsgálatok

	vizsgálatok száma	ellenőrzött műsorórák száma	vélelmezett jogsértések száma
országos műsorszolgáltatók			
(9 médium)	408	2 040	1 073
regionális műsorszolgáltatók			
(31 médium)	297	1 485	654
helyi műsorszolgáltatók			
(178 médium)	186	930	2 424
vezetékes műsorszolgáltatók			
(350 médium)	322	344	110
hálózatban működő műsorszolgáltatók			
(21 hálózat)	193	2 903	89
közműsor-szolgáltatók			
(90 médium)	180	3 476	409
nem nyereségérdekelt és kisközösségi műsorszolgáltatók (39 médium)	60	654	92
Összesen:	1 646	11 832	4 851

A közműsor-szolgáltatók állandó ellenőrzése során is két csoportot hoztunk létre. A rendszeres monitorozásra javasoltak körében kétszer egy-egy hét, az időszakos kontrollra javasoltaknál évente kétszer egy-egy nap került monitorozásra. A nem nyereségérdekelt és a kisközösségi rádiók vizsgálatánál egy teljes napot vettünk nagytű alá (**20. táblázat**).

² http://www.ortt.hu/uploads/9/13/1173684994ogyb_2006_20070312.pdf

20. táblázat • A közműsor-szolgáltatók, a nem nyereségérdekelt médiumok és a kisközösségi rádiók vizsgálata 2006-ban

	vizsgálatok száma	ellenőrzött műsorórák száma	vélelmezett jogsértések száma
közműsor-szolgáltatók			
(90 médium)	180	3 476	409
nem nyereségérdekelt és kisközösségi			
műsorszolgáltatók (39 médium)	60	654	92
Összesen:	240	4 130	501

A közműsor-szolgáltatók médiatörvényben meghatározott specifikuma, hogy műsoridejük több mint felét meghaladóan közszolgálati programokat kell sugározniuk. Elemzéseink arra mutattak rá, hogy bár a lefolytatott vizsgálatok több mint fele (92) nem tárt fel hiányosságokat a műsorszolgáltatásban, az összes felszínre került normaszegés esetszáma a 2005-ben tapasztaltakhoz (386) képest ezen a területen is növekedett (409). Elgondolkodtató, hogy miközben az e típusba tartozó médiumok a szigorú reklám- vagy támogatási szabályoknak többnyire megfeleltek, rendre nem tettek eleget a műsorszolgáltatási szerződésükben foglalt – önként vállalt – normákat. (Gondolunk itt elsősorban a közszolgálati műsorarányra, a hírműsorok hiányára, vagy a zenei kínálat időtartamának és tartalmának egyoldalú módosítására.) Szilárdan tartja magát az a tendencia is, hogy leginkább a rádiók számára jelent súlyos terhet a szabályok betartása. Nekik ugyanis a megváltozott hallgatói szokások, illetve a közszolgálati vállalatok közötti ellentmondást kell feloldaniuk úgy, hogy közben ne közvetítsenek a műsorszolgáltatásuk időtartamának túlnyomó részében zenét, illetve kívánságműsort. A nem nyereség érdekelt műsorszolgáltatók a helyi közösségek életében játszanak kiemelt szerepet úgy, hogy egy-egy nagyobb helyi közösség kulturális és információs igényét próbálják kielégíteni. Ezek a médiumok – kereskedelmi szempontból – nem tekinthetők meghatározó tényezőnek egyfelől azért, mert a műsorukban engedélyezett reklámidő óránként mindössze három perc, másfelől a keletkezett nyereséget vissza kell forgatniuk. A körükben kezdeményezett vizsgálatoknak közel harmadában (19) nem bukkantunk normaszegésre. Érdekes viszont, hogy a szigorúnak mondható reklámszabályt valamennyien betartották, ugyanakkor a vizsgálatok fele arra mutatott rá, hogy nem fordítanak kellő figyelmet arra, hogy működésükkel a műsorszolgáltatási szerződésben meghatározott speciális célt és célcsoportot szolgálják (Rttv. 90. § (2) sérelme). A szerződés és a vizsgálat megállapításai közötti inkoherenca két esetben (Vértess Rádió, Rádió Juice) olyan mértékű volt, hogy a Testület e két médium egy teljes hetét vizsgálat alá vonta.

6.4. A NEM NYERESÉGÉRDEKELT ÉS A KISKÖZÖSSÉGI RÁDIÓK VIZSGÁLATA

A kisközösségi rádiók egyik legfontosabb sajátossága, hogy jól definiált célcsoporttal rendelkeznek. Ez lehet egy kisebbség, nemzetiség, szubkulturális, korosztályi csoport, valamilyen intézmény használói/lakói, egy jól körülhatárolt lakóközösség (például kis falu, településrész, szomszédság, egyetemi negyed stb.). A kisközösségi rádiók körében végzett vizsgálatok többé-kevésbé alátámasztották, hogy a médiumok törekszenek vállalásaik megvalósítására, ugyanakkor a vizsgálatok többségében szembesültünk azzal, hogy ez a szándék nem jelent normakövető működést is egyben. Gondolunk itt elsősorban a küldetés,

célcsoport önkényes megváltoztatására, a hírműsorok hiányára, a bejelentett műsoridőtől való eltérésre, illetve az adatszolgáltatás hiányosságaira. A 2006-ban szerzett tapasztalatok alapján kijelenthető, hogy a közműsor-szolgáltatóknak, a nem nyereségérdekelt médiumoknak és a kisközösségi rádióknak nem a műsorkészítés elveit, valamint – a számukra szigorú megkötéseket tartalmazó – szabályait nehéz betartania, hanem alapvetően a műsorszolgáltatási szerződésükben önként vállalt célkitűzéseknek és műsorarányoknak nem tudnak maradéktalanul megfelelni.

7. Helyi, körzeti és kisközösségi szolgáltatások

Rendkívül fontos kérdés a társadalom informálódása szempontjából speciális szereppel bíró helyi, körzeti és közösségi műsorszolgáltatás érdekeinek védelme. Tekintettel arra, hogy a digitális földfelszíni műsorszórás frekvenciatervében lefektetett hálózatstruktúra alapvetően eltér a mai analóg hálózatstruktúrától, a stratégiának tartalmaznia kell a körzeti műsorszolgáltatások megteremtésének, és a helyi műsorszolgáltatások megmaradásának, továbbfejlesztésének lehetőségét.